



МУХАҮТ-ЫН 2018 ОНЫ БОДЛОГО ЗОРИЛТУУД

ЭРХЭМ ЗОРИЛГО

МҮХАҮТ нь бизнесийн таатай орчныг бүрдүүлэхэд нөлөөлөгч, өмгөөлөгч, бизнесийн хөгжилд чиглүүлэгч, холбогч, дэмжигч байна.

АЛСЫН ХАРАА

МҮХАҮТ нь бизнесийн амжилтын ТАЛБАР байж, дэлхийн зах зээлийн өрсөлдөөнд манлайлахад ХӨТӨЧ нь болно.

ҮНЭТ ЗҮЙЛС

- Чадварлаг, эвсэг хамт олон
- Нягт, үр дүнтэй хамтын ажиллагаа
- Үнэ цэнэтэй бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ
- Ёс зүйт үйл ажиллагаа
- Манлайлал

2018 ОН: “БИЗНЕСИЙН ТОГТВОРТОЙ ОРЧНЫГ ДЭМЖИХ ЖИЛ”

Бизнесийн хууль эрх зүйн орчныг сайжруулах:

- Татварын багц хуулийн шинэчлэл
- Өрсөлдөөний тухай хуулийн шинэчилсэн найруулгын төсөл
- Уул уурхайн багц хуулийн шинэчлэл
- Байгаль орчны багц хуулийн шинэчлэл
- Оюуны өмчийн багц хуулийн шинэчлэл
- Зөрчлийн тухай хуулийг хянан үзэх

Бодлогын баримт бичиг боловсруулах:

- Танхимаас баримтлах аж үйлдвэрийн бодлого
- Танхимаас баримтлах худалдааны бодлого
- Хөрөнгө оруулалтын бодлого
- Экспортын хөтөлбөр

Хууль эрх зүйн орчныг боловсронгуй болгох чиглэлээр төрийн байгууллагуудтай байгуулсан санамж бичгийн хэрэгжилтийг хангах:

- Улсын их хурлын тамгын газар
- Засгийн газрын хэрэг эрхлэх газар
- Хууль зүй дотоод хэргийн яам
- Монголын хуульчдын холбоо

Бизнесийн ба салбарын хөгжлийн асуудлаар арга хэмжээ, хэлэлцүүлэг зохион байгуулах:

- Гүйцэтгэх захирлуудын дээд чуулган: байгууллагын хөгжил
- Хэлэлцүүлэг: аж үйлдвэрийн салбарын хөгжлийн асуудал
Төр хувийн хэвшлийн хэлэлцлийг хөгжүүлэх:
- Хөрөнгө оруулагчдын эрх ашгийг хамгаалах зөвлөл
- Эдийн засгийн бодлогын зөвлөл
- Танхимын дэргэдэх зөвлөлүүд

СТРАТЕГИЙН ЗОРИЛТУУД

Стратегийн зорилго 1: Бизнесийн орчныг сайжруулахад бизнес эрхлэгчдийн оролцоог хангах, төр хувийн хэвшлийн хэлэлцлийн тогтолцоог бүрдүүлэх

Стратегийн зорилго 2: Бизнесийн холбогдолтой хууль тогтоомж, бодлогын бичиг баримтыг боловсруулах, шийдвэрлэх, хэрэгжүүлэх, сайжруулах бүх шатанд бизнес эрхлэгчдийн нийтлэг эрх ашгийг илэрхийлэн хамгаалах

Стратегийн зорилго 3: Гишүүд ба бизнес эрхлэгчдэд зах зээлээ өргөжүүлэх, өрсөлдөх чадвараа нэмэгдүүлэхэд нь бүх талаар дэмжлэг үзүүлэх, урамшуулах

Стратегийн зорилго 4: Бизнесийн олон талын хамтын ажиллагааг хангах, тогтвортой сүлжээг хөгжүүлэх, талуудын харилцан ашигтай түншлэлийг бэхжүүлэх

Стратегийн зорилго 5: Эдийн засаг, зах зээлийн өөрчлөлтөнд мэдрэмжтэй хандаж гишүүд, бизнес эрхлэгчид, түншлэгч байгууллагуудыг үнэ цэнэтэй мэдлэг, мэдээллээр хангах

Стратегийн зорилго 6: Танхимын засаглал, менежементийг сайжруулах, дотоод хамтын ажиллагааг гүнзгийрүүлж, нөөцүүдийг бэхжүүлэх

МҮХАҮТ-ЫН 2018 ОНЫ ЗОРИЛТУУД

| № | Стратегийн/газрын/ажилтны зорилт | Шалгуур үзүүлэлт | 2017 оны гүйцэтгэл | 2018 оны зорилт |
|-----|--|--|--------------------|-----------------|
| 1 | Бизнесийн орчныг сайжруулахад бизнес эрхлэгчдийн оролцоог хангах, төр хувийн хэвшлийн хэлэлцлийн тогтолцоог бүрдүүлэх (Нөлөөлөх) | Идэвхтэй ажиллаж байгаа төр, хувийн хэвшлийн зөвлөлийн тоо | 0 | 2 |
| | | Идэвхтэй ажиллаж байгаа ажлын хэсэг, хороо, зөвлөлийн тоо | 78 | 78 |
| 1.1 | Төрийн байгууллагууд ба бусад байгууллагын удирдах зөвлөл, дэргэдэх хороо, зөвлөлийн үйл ажиллагаанд санаачлагатай, идэвхтэй оролцох | Идэвхтэй удирдах зөвлөл, хороо, зөвлөлийн тоо | 24 | 32 |
| 1.2 | Танхимын дэргэдэх зөвлөлүүдийн үйл ажиллагааг тогтвортой явуулах, идэвхжүүлэх | Идэвхтэй ажиллаж байгаа зөвлөлийн тоо | 24 | 30 |
| 2 | Бизнесийн холбогдолтой хууль тогтоомж, бодлогын бичиг баримтыг боловсруулах, шийдвэрлэх, хэрэгжүүлэх, сайжруулах бүх шатанд бизнес эрхлэгчдийн нийтлэг эрх ашгийг илэрхийлэн хамгаалах (Өмгөөлөх) | Хуулийн төсөл ба бодлогын баримт бичгийн төсөлд тусгагдсан саналын хувь | - | 10% |
| | | Идэвхтэй ажиллаж байгаа ажлын хэсгийн тоо | - | 13 |
| 2.1 | Бизнесийн орчныг сайжруулах, хууль эрх зүйн болон бодлогын баримт бичгүүдийг боловсронгуй болгох | Хүргүүлсэн саналын тоо | - | 39 |
| 2.2 | Эдийн засгийн гадаад харилцаа, худалдаа, хөрөнгө оруулалтын чиглэлээр хууль эрх зүйн орчин ба бодлогын дэмжлэгийг сайжруулах | Хүргүүлсэн саналын тоо | - | 26 |
| 2.3 | Бодлогын өмгөөллийн чиглэлээр хэлэлцүүлэг, арга хэмжээг тогтмол зохион байгуулах, үр дүн гаргах | Зохион байгуулсан арга хэмжээний тоо | | 16 |
| | | Гаргасан санал, зөвлөмжийн тоо | - | 19 |
| 3 | Гишүүд ба бизнес эрхлэгчдэд зах зээлээ өргөжүүлэх, өрсөлдөх чадвараа нэмэгдүүлэхэд нь бүх талаар дэмжлэг үзүүлэх, урамшуулах (Дэмжих) | Гишүүний тооны өсөлтийн хувь | 9% | 20% |
| | | Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн хувь | 54.7% | 65% |
| 3.1 | Гишүүдийн тоог нэмэгдүүлэх, гишүүдэд үйлчлэх, эргэх холбоог сайжруулах | Гишүүдийн тооны өсөлтийн хувь | 9% | 20% |
| 3.2 | Гишүүд ба бизнес эрхлэгчдийг танхимын бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээр хангах | Орлого, төгрөг | 1,010,110,000 | 990,400,000 |
| | | Үнэлгээний дундаж хувь | - | 60% |
| 3.3 | Бизнесийн маргааныг шийдвэрлэх, хууль | Нийт орлого, төгрөг | 432,000,000 | 450,000,000 |

| | | | | |
|------|--|---|----------|---------------|
| | эрх зүйн үйлчилгээ үзүүлэх | Шийдвэрлэсэн хэргийн тоо | 77 | 80 |
| 3.4 | Цэвэр үйлдвэрлэл, эрчим хүчний хэмжнэлт нэвтрүүлэх ба эко ногоон бүтээгдэхүүн үйлчилгээ хөгжүүлэх аж ахуйн нэгжүүдэд дэмжлэг үзүүлэх | Үзүүлсэн үйлчилгээний тоо | - | 12 |
| 3.5 | Бизнесийг дэмжин урамшуулах төрөл бүрийн арга хэмжээг үр дүнтэй зохион байгуулах | Нийт оролцогчдын тоо | - | 28 |
| | | Үнэлгээний хувь | - | 70% |
| 3.6 | Гишүүн байгууллагуудын гадаад хамтын ажиллагааг нэмэгдүүлэхэд дэмжлэг үзүүлэх, хоёр талт болон олон талт бизнес уулзалт зохион байгуулах | Оролцогчдын тоо | | |
| | | Үнэлгээний хувь | - | 75% |
| 3.7 | Гадаад худалдаа хөнгөвчлөх ба дэмжих чиглэлээр сургалт зохион байгуулах | Оролцогчдын тоо | 400 | 200 |
| | | Үнэлгээний дундаж хувь | - | 75% |
| 3.8 | Экспортлогчдыг шинэ зах зээлд нэвтрэх, бүтээгдэхүүнээ сурталчлах, зах зээлээ өргөжүүлэхэд нь дэмжлэг үзүүлэх | Сурталчилсан бүтээгдэхүүний тоо | 120 | 185 |
| 3.9 | Гадаадын шууд хөрөнгө оруулалтыг дэмжих | Танилцуулсан төслийн тоо | - | 30 |
| 3.10 | Дотоод үзэсгэлэн худалдаагаар дамжуулан жижиг дунд бизнес эрхлэгчдийг дэмжих | Нийт оролцогчдын тоо | - | 400 |
| | | Орлого, төгрөг | | |
| | | Үнэлгээний дундаж хувь | - | 80% |
| 3.11 | Гадаад үзэсгэлэнгээр дамжуулан Монголын бараа бүтээгдэхүүнийг сурталчлах, бизнес эрхлэгчдийг дэмжих | Оролцогчдын тоо | | 360 |
| | | Үнэлгээний хувь | - | 75% |
| | | Орлого, төгрөг | | 50,300,000 |
| 3.12 | Бизнес эрхлэгчдийн чадавхийг нэмэгдүүлэхэд сургалтуудыг тогтмол явуулах | Сургалтанд хамрагдсан хүний тоо | | 1586 |
| | | Сургалтын орлого | | 180,000,000.0 |
| | | Сургалтын үнэлгээний дундаж хувь | | 85% |
| 3.13 | Бүтээгдэхүүн үйлчилгээний чанар, хүртээмжийг сайжруулах арга хэмжээг хэрэгжүүлэх | Төлөвлөгөөний гүйцэтгэлийн хувь | - | 90% |
| 4 | Бизнесийн бүх талын хамтын ажиллагааг хангах, тогтвортой сүлжээг хөгжүүлэх, талуудын харилцан ашигтай түншлэлийг бэхжүүлэх (Холбох) | Танилцуулсан хөгжлийн төслийн саналын тоо | 2 | 9 |
| | | Санамж бичгийн хэрэгжилтийн дундаж хувь | - | 65% |
| 4.1 | Төрийн байгууллагуудтай хамтын ажиллагааг нэмэгдүүлэх, хамтын ажиллагааны санамж бичгийн хэрэгжилтийг хангуулах, үр дүнг гаргах | Санамж бичгийн үйл ажиллагааны төлөвлөгөөний хэрэгжилтийн дундаж хувь | - | 60% |

| | | | | |
|------|--|--|----------|-----------|
| | | | | |
| 4.2 | Аймаг, нийслэл, дүүргүүдтэй хамтран ажиллах, хамтын ажиллагааны санамж бичгийн хэрэгжилтийг хангуулах, үр дүнг гаргах | Санамж бичгийн үйл ажиллагааны төлөвлөгөөний хэрэгжилтийн дундаж хувь | - | 70% |
| 4.3 | Төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоод болон бусад байгууллагуудтай байгуулсан санамж бичгийн хэрэгжилтийг хангуулах, үр дүнг гаргах | Санамж бичгийн үйл ажиллагааны төлөвлөгөөний хэрэгжилтийн дундаж хувь | - | 70% |
| 4.4 | Танхимын гишүүнчлэлтэй олон улсын байгууллага, танхимуудын холбоодтой идэвхтэй хамтран ажиллах | Оролцсон арга хэмжээний тоо | 14 | 16 |
| 4.5 | Бусад орны худалдаа аж үйлдвэрийн танхим, худалдааг дэмжих байгууллагууд, дипломат төлөөлөгчийн газруудтай хамтран ажиллах | Мэдээллийн тоо | 40 | 48 |
| 4.6 | Салбар танхимуудын үйл ажиллагааг удирдлага зохицуулалтаар хангах | Төлөвлөгөөний хэрэгжилтийн хувь (4.6 дугаар заалтын хүрээнд) | - | 90% |
| 4.7 | Салбар танхимуудын үйл ажиллагаанд дэмжлэг үзүүлэх | Төлөвлөгөөний хэрэгжилтийн хувь (4.7 дугаар заалтын хүрээнд) | - | 90% |
| 4.8 | Орон нутгийн бизнес эрхлэгчдэд зориулсан хөтөлбөрүүдийг тогтмол үр дүнтэй хэрэгжүүлэх | Хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний тоо | | 25 |
| | | Үнэлгээний дундаж хувь | | 77% |
| 4.9 | "Нэмүү өртгийн сүлжээг өргөжүүлэх, бүтээгдэхүүний үнэ цэнийг нэмэгдүүлэхэд дэмжлэг үзүүлэх" төсөл хэрэгжүүлэх | Төслийн төлөвлөгөөний гүйцэтгэлийн хувь | - | 100% |
| | | Төслийн үнэлгээний хувь | 80% | 85% |
| 4.10 | Салбар танхимыг бэхжүүлэх Европын сэргээн босголтын банкны төсөл хэрэгжүүлэх (Говь-Алтай, Хэнтий, Сүхбаатар аймаг) | Төлөвлөгөөний гүйцэтгэлийн хувь | - | 100% |
| | | Төслийн үнэлгээний хувь | - | 80% |
| 4.11 | НҮБ-ын Даян дэлхийн гэрээний Монгол дах сүлжээний үйл ажиллагааг хэрэгжүүлэх | НҮБ-аас сүлжээний үйл ажиллагааны чанарын стандартын хэрэгжилтийн хувь | - | 80% |
| 4.12 | Танхимын үйл ажиллагаа, бүтэгдэхүүн үйлчилгээг сайжруулах чиглэлээр төсөл боловсруулах, олон улсын байгууллагуудад танилцуулах, санхүүжилт олох, хэрэгжүүлэх | Танилцуулсан тоо | 2 | |
| | | Хэрэгжүүлсэн төслийн тоо | | |
| 5 | Эдийн засаг, зах зээлийн өөрчлөлтөнд мэдрэмжтэй хандаж гишүүд, бизнес эрхлэгчид, түншлэгч байгууллагуудыг үнэ цэнэтэй мэдлэг, мэдээллээр хангах (Чиглүүлэх) | Судалгааны тоо | 3 | 6 |
| | | Шинээр гаргасан ном гарын авлагын тоо | 3 | 14 |

| | | | | |
|------|--|--|-----------|------------|
| 5.1 | Бизнесийн орчин, зах зээлийн судалгаануудыг мэргэжлийн өндөр түвшинд явуулах | Судалгааны тоо | 3 | 6 |
| 5.2 | Эдийн засаг, хууль эрх зүй ба салбарын мэдээллийн санг үүсгэх, хадгалах, шинэчлэх | Бэлтгэсэн мэдээллийн тоо | - | 24 |
| 5.3 | Гадны орнуудын худалдаа, эдийн засгийн холбогдолтой мэдээллийн санг үүсгэх, бизнес эрхлэгчдийг мэдээллээр хангах | Бэлтгэсэн мэдээллийн тоо | - | 28 |
| 5.4 | Номын гарын авлага гаргах | Шинээр гаргасан ном гарын авлагын тоо | 3 | 14 |
| 5.5 | Бизнес эрхлэгчдэд зөвлөгөө мэдээлэл өгөх | Зөвлөгөө өгсөн компаний тоо | 445 | 615 |
| 5.6 | Танхимын мэдээ мэдээллийн контентийг сайжруулж, оновчтой сувгаар мэдээлэл түгээх | Төлөвлөгөөний (5.6 дугаар заалтын хүрээнд) хэрэгжилтийн хувь | - | 90% |
| 6 | Танхимын менежемент ба мэдээллийн тогтолцоог боловсронгуй болгох, дотоодын хамтын ажиллагааг сайжруулах (Манлайлах) | Стратегийн зорилтуудын хэрэгжилтийн хувь | - | 70% |
| | | Орлогын өсөлтийн хувь | 2% | 5% |
| | | Ажилтнуудын сэтгэл ханамжийн хувь | - | |
| 6.1 | Танхимын бодлогыг тодорхойлох, зохицуулах, үйл ажиллагааг уялдуулах, сайжруулах | Танхимын нэгдсэн төлөвлөгөө | 1 | 1 |
| 6.2 | Хүний нөөцийн бодлого, дүрэм журмыг боловсронгуй болгох | Төлөвлөгөөт ажлын хэрэгжилтийн дундаж хувь | 50% | 80% |
| 6.3 | Хүний нөөцийг бүрдүүлэх, чадавхижуулах | Захиалгын биелэлтийн хувь | - | 80% |
| | | Сургалтын тоо | | |
| 6.4 | Танхимын санхүүгийн үйл ажиллагааг сайжруулах | Төлөвлөгөөт ажлын хэрэгжилтийн дундаж хувь | - | 80% |
| 6.5 | Аж ахуй, үйлчилгээний чанарыг сайжруулах | Үнэлгээний хувь | - | 80% |
| 6.6 | Танхимын архив, албан хэрэг хөтлөлтийн үйл ажиллагааг сайжруулах | Стандартын хэрэгжилтийн хувь | 50% | 80% |
| 6.7 | Дотоод автоматжуулалтын системийг хөгжүүлэх | Төлөвлөгөөт ажлын хэрэгжилтийн дундаж хувь | 80% | 90% |
| 6.8 | Танхимд ISO 9001 чанарын удирдлагын тогтолцоог үр дүнтэй нэвтрүүлэх | Баталгаажуулалтын гэрчилгээ | 1 | 1 |
| 6.9 | Танхимын менежментийг сайжруулах чиглэлээр төсөл, хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх | Bench Marking үнэлгээний дүн | 46.43% | 60% |
| 6.10 | Танхимын удирдах зөвлөл, тэргүүлэгчид ба хөтөлбөр, сангийн ТУЗ-ийн ажлын албын хэвийн тогтмол үйл ажиллагааг хангах | Дүрэм, журмын хэрэгжилтийн хувь | - | 80% |